

## توصيف مقرر: إدارة سلسلة التوريد (Supply Chain Management - SCM)

### 1. معلومات أساسية عن المقرر

البند	التفاصيل
اسم المقرر	إدارة سلسلة التوريد
رمز المقرر	MIS314
الساعات المعتمدة	3 ساعات نظري
المستوى الدراسي	3
المتطلبات السابقة	الإدارة المالية FFA224
لغة التدريس	العربية
تاريخ آخر تحديث	

### 2. أهداف المقرر (Course Objectives)

#### - الهدف العام:

يقدم هذا المقرر مقدمة شاملة لمفهوم إدارة سلسلة التوريد، التي تمثل شبكة مترابطة من المؤسسات والأنشطة المتكاملة بهدف تحقيق أقصى قيمة للعميل النهائي بأقل تكلفة إجمالية للمنظومة ككل. يناقش المقرر كيفية إدارة تدفقات المواد والمعلومات والأموال من المورد الأول (المورد الخام) حتى المستهلك النهائي، مع التركيز على التكامل الاستراتيجي والتشغيلي بين جميع الأطراف (الموردون، المصنعون، الموزعون، تجار التجزئة). يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالأدوات والمفاهيم اللازمة لتحسين أداء سلسلة التوريد في بيئة أعمال معقدة وعالمية.

#### - الأهداف التفصيلية (SMART):

بنهاية هذا المقرر، يجب أن يكون الطالب قادراً على:

1. فهم المفهوم الحديث لسلسلة التوريد وأهميتها الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية.
2. تحليل مكونات وهيكل سلسلة التوريد (التوريد، التصنيع، التوزيع، البيع، الخدمات اللوجستية العكسية).
3. تحديد واستخدام المقاييس الأساسية لأداء سلسلة التوريد (مثل: مستوى الخدمة، تكلفة البضاعة المباعة، زمن الدورة، تغطية المخزون).
4. تطوير فهم للاستراتيجيات المختلفة لإدارة الطلب والمخزون (مثل JIT، إدارة المخزون وفق رؤية المستهلك VMI، التخطيط المشترك للتنبؤ والتجديد CPFR).
5. تحليل دور التكنولوجيا والمعلومات (مثل أنظمة تخطيط موارد المؤسسات ERP، ونظم إدارة سلسلة التوريد SCM) في تمكين التكامل والشفافية.
6. تقييم المخاطر والتحديات في سلاسل التوريد العالمية وطرق التخفيف منها.
7. فهم القضايا المعاصرة مثل: المرونة، الاستدامة (الأخضر)، وسلاسل التوريد الذكية.

### 3. مخرجات التعلم (Learning Outcomes – LOs)

المخرج التعليمي	المعيار العالمي
محلل سلسلة توريد (Supply Chain Analyst).	
مخطط طلب ومخزون (Demand & Inventory Planner).	
مشتريات (Procurement Specialist).	
منسق لوجستي (Logistics Coordinator).	
مدير عمليات (مسار وظيفي).	

## 4. محتوى المقرر (مُفصّل حسب الأسابيع)

الأسبوع	الموضوع	الأنشطة	المواد الداعمة
1	المفاهيم الأساسية والإطار الاستراتيجي تعريف سلسلة التوريد وإدارة سلسلة التوريد: التطور من اللوجستيات إلى SCM.		
2	أهمية SCM وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية للشركة (التكلفة، الجودة، السرعة، المرونة). هيكل وتدفقات سلسلة التوريد (تدفق المواد، تدفق المعلومات، تدفق الأموال).		
3	استراتيجيات سلسلة التوريد: الاستجابة الفعالة مقابل الكفاءة، الاستراتيجية المطابقة (Matching Strategy).		
4	أداء سلسلة التوريد: عناصر التكلفة (التوريد، التصنيع، النقل، التخزين) ومقاييس الأداء.		
5	تصميم شبكة سلسلة التوريد قرارات الموقع (للمنشآت والمستودعات). صميم الشبكة: مركزية مقابل لا مركزية.		
6	الاستعانة بالمصادر الخارجية (Outsourcing) وتحديد الأنشطة الأساسية. إدارة العلاقات مع الموردين (Supplier Relationship Management - SRM).		
7	إدارة الطلب والمخزون التخطيط والتوجيه في سلسلة التوريد. التنبؤ بالطلب: الطرق الأساسية، وأثر "تأثير السوط" (Bullwhip Effect) وكيفية التخفيف منه.		
8	نماذج إدارة المخزون: المخزون الاحتياطي، نقطة إعادة الطلب، الكمية الاقتصادية للطلب (EOQ).		
9	استراتيجيات متقدمة: الإنتاج في الوقت المحدد (JIT)، التسليم المباشر (Dropshipping).		
10	الإمداد والخدمات اللوجستية إدارة النقل: الوسائل المختلفة (الجوي، البحري، البري، السككي) ومقاييس التكلفة/السرعة. إدارة المستودعات وتخزين المواد.		
11	إدارة المستودعات وتخزين المواد. إدارة الطلبات وتنفيذها (Order Fulfillment). الخدمات اللوجستية العكسية وإدارة العوائد.		

		التكامل والتكنولوجيا في سلسلة التوريد أهمية تكامل المعلومات ومشاركتها عبر السلسلة. دور تكنولوجيا المعلومات: أنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، أنظمة إدارة المستودعات (WMS)، تتبع الشحنات.	12
		مفهوم الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT) في سلسلة التوريد الذكية. التخطيط المشترك للتنبؤ والتجديد (CPFR).	13
		القضايا المعاصرة والتحديات إدارة المخاطر في سلاسل التوريد (التعطيلات، الكوارث الطبيعية، عدم الاستقرار الجيوسياسي).	14
		سلسلة التوريد المرنة ( Resilient Supply Chain ). الاستدامة وسلاسل التوريد الخضراء (إدارة البصمة الكربونية، إعادة التدوير).	15
		أخلاقيات العمل وسلاسل التوريد العالمية (العمل الجبري، ظروف العمل).	16

#### 5. طرق التدريس والتعلم

##### - الطرق المستخدمة:

- محاضرات نظرية.

- دراسات حالة عملية مكثفة:

- تحليل حالات لشركات مثل Amazon, Zara, Toyota, Dell.

- محاكاة إدارة سلسلة توريد (مثل لعبة "Beer Game" الشهيرة لتوضيح أثر السوط).

- مناقشات جماعية حول تحديات حقيقية (مثل أزمة الرقائق الإلكترونية، أزمة الحاويات).

- تحليل مقاطع فيديو ووثائقيات عن عمليات لوجستية معقدة.

##### - التكنولوجيا الداعمة:

- استخدام برامج متخصصة

#### 6. تقييم التعلم (Assessment Methods)

نوع التقييم	الوصف	النسبة	المخرجات المقاسة
امتحان نصفي		20%	
تحليل حالة		10%	
مشروع جماعي		10%	
اختبارات قصيرة		5%	
المشاركة الصفية		5%	
امتحان نهائي		50%	

## 7. المراجع والموارد

### - المراجع الأساسية:

hopra, S., & Meindl, P. (Latest Edition). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson Education

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (Latest Edition). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (Latest Edition). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson

### - الموارد الإلكترونية:

- تقارير مجلس إدارة سلسلة التوريد (CSCMP).

- مجلات متخصصة مثل (Supply Chain Management Review).

- مواقع شركات اللوجستيات العالمية (مثل DHL, Maersk).

استاذ المقرر: د. حيدر عبدالله

التوقيع